

nhow

The Music and Lifestyle Hotel Berlin



Check
ein in die
Welt der
Musik

www.nhow-hotels.com

Wow: Erleben Sie diese Broschüre mit Augmented 3D Reality.
Mehr unter: www.nhow-hotels.com/augmented



nhow

Das einzige Hotel, in dem Musik lebt.

Bäng, Bäng. Das erste Musikhôtel Europas ist da – im Herzen von Berlin. Direkt am Ufer der Spree, am Schmelztiegel der Musik-, Fashion- und Kreativszene, ist mit Fertigstellung November 2010 ein Lifestyle-Hotel entstanden, das in Europa seinesgleichen sucht: das nhow Berlin.

Geschäftsreisende Kosmopoliten, internationale Jetsetter, Nachtschwärmer und angesagte Bands – was alle vereint, ist die Liebe zur Musik. Eine Leidenschaft, die wir kompromisslos teilen und in jedem Bereich des Hotels so angenehm wie möglich inszenieren. Deshalb beschäftigen wir z. B. einen hauseigenen nhow-Musikmanager. Nicht zu vergessen unser integriertes Highend-Tonstudio mit Panoramablick über Berlin – in Kooperation mit den legendären Berliner Hansa-Studios. Let's rock it.

Ein Erlebnis-Crescendo bietet auch das nhow Restaurant mit internationaler Küche von Basic bis Fine Dining. Sie haben hohe Ansprüche? Wir auch. Auf Wunsch kommt mit unserem Zimmerservice eine Gibson-Gitarre aufs Zimmer – ein Anruf genügt.

Wer es lieber digital mag, findet auf den Zimmern State-of-the-Art-Technologie: iPod-Anschlüsse, über 30 TV- und 50 Radio-Musiksender – eingebaut in modernste Unterhaltungselektronik. Musik soll so schön wohnen wie Sie selbst.

Regelmäßige Live-Events und Konzerte in den Veranstaltungsräumen oder auf einer unserer Terrassen sowie handverlesene DJs in der Bar runden das Programm ab. Vorausgesetzt, Sie wollen sich eine erholsame Nacht im ruhigen Zimmer entgehen lassen – auf exklusiv angefertigten, komfortablen Betten, die nicht nur Musik für Ihren Rücken sind.





The Soul of Music in the Heart of Berlin.

Willkommen in der Musikhauptstadt. Berlin ist in den letzten Jahren eine feste Größe auf der musikalischen und kulturellen Weltkarte geworden. Keine andere Stadt in Europa bietet mehr rund um das Thema Musik und Lifestyle – Filmfestivals wie die Berlinale, Mode-Events wie die Mercedes-Benz Fashion Week oder die Fachmesse Bread & Butter machen die Metropole an der Spree zu einem Eldorado für Trendsetter.

Aber auch die Medien- und die Kreativszene Berlins machen diese besondere Atmosphäre aus. Über 700 Unternehmen aus der Musikbranche florieren in einem Klima, das unzählige Museen, Theater, Clubs und Konzertbühnen erzeugen. Ein kreatives Umfeld, das Menschen aus der ganzen Welt anzieht.

Was könnte besser in diese brodelnde Szene passen als ein Hotel, das die Kraft der Musik zum tragenden Element macht? Wie eine Sinfonie für alle Sinne ist das nhow Berlin eine raffinierte Komposition aus Design, Musik, kulinarischen und kulturellen Reizen. Erst im perfekten Zusammenspiel lassen all diese Aspekte im nhow Berlin das Lebensgefühl spürbar werden, dem Berlin den Aufstieg zur Kreativhauptstadt zu verdanken hat. Fühlen Sie den Rhythmus – und werden Sie ein Teil davon.

Musik für die Augen.

Niemand Geringeres als der New Yorker Designer Karim Rashid hat das gesamte Interieur des nhow Berlin gestaltet. Seine visionären Entwürfe bilden eine perfekte Symbiose mit den Umsetzungen von Stararchitekt Sergei Tchoban. Als Gesamtkunstwerk ist das nhow Berlin ein modernes Architektur- und Design-Highlight der Hauptstadt.



Die Vision von Karim Rashid ist eine radikale Designbewegung, deren Kernforderung darin besteht, mit alten Seh- und Lebensgewohnheiten zu brechen, um so eine Welt frei von Nostalgie zu schaffen. Frische Farben, runde Formen und klare Linien lassen Orte entstehen, die viel mehr sind als ein Dach über dem Kopf. Im Design des nhow Berlin manifestiert sich eine Philosophie, die es den Gästen erlaubt, sich für die Dauer ihres Aufenthalts in einer anderen Welt zu bewegen. So wird ein Trip in die Metropole zu einer Reise in eine neue Dimension – zu

einer Grenzerfahrung im positiven Sinne. In dieser Ambiente entfaltet sich die Inspirationskraft des nhow Berlin. Durch gekonnt komponierte Akkorde aus ästhetischer Harmonie einerseits und permanenter Stimulation der Sinne andererseits ändert sich sowohl die Selbstwahrnehmung als auch die der Umgebung. Alles scheint intensiver. So entsteht eine elektrisierende Atmosphäre, die den perfekten Nährboden für kreative Energie bildet. Um das zu begreifen, helfen weder Worte noch Bilder. Man muss es selbst erleben. Denn großartiges Design beginnt dort, wo Sprache an ihre Grenzen stößt.

So schön wohnt Musik – und Sie selbst.

Wo sich Farbe und Klangfarbe entfalten. Im nhow Berlin hat jeder Raum seine eigene kreative Kraft. Dank der spektakulären Gestaltung und hervorragenden technischen Ausstattung ist jedes der 304

Zimmer Quelle der Inspiration und gleichzeitig perfekter Rückzugsort vom hektischen Treiben der City. Das Spektrum reicht vom 23-m²-Standard-Zimmer über 48-m²-Superior-Zimmer bis zur atemberaubenden nhow Suite mit 258 m² über zwei Ebenen und einer 110 m² großen Dachterrasse.

60 Prozent der Zimmer verfügen über Spreeblick. Farbcodes helfen bei der Orientierung im Hotel und dienen gleichzeitig als Gestaltungselement in den Räumen. So sind die Zimmer im Ost-Tower in Pink gehalten, im West-Tower herrscht Blau und der Upper-Tower ist in dezentem Grau gestaltet.

In allen Zimmern werden WLAN und eine große Auswahl an Videos-on-Demand angeboten. Dazu alle gängigen Anschluss- sowie Lademöglichkeiten für PC, Mac, iPod etc. Die Fernseher sind teilweise in den Spiegeln integriert. Für perfekten Klang sorgt ein hochwertiges Soundsystem – während spezielle, 30 cm dicke Matratzen perfekte Erholung versprechen. Die Fenster lassen sich vollständig abdunkeln und sind ein Garant für tiefen, erholsamen Schlaf. Dabei erzeugen edle Holzfußböden wohnliche Atmosphäre und sind bestens für Allergiker geeignet. Für einen kühlen Kopf sorgen Klimaanlage in allen Zimmern und im Bad erwartet Sie die exklusive Pflegeserie La Bottega. Für einen perfekten Aufenthalt fehlen eigentlich nur noch Sie.



Meet and greet to the Beat.

Willkommen zur Konferenz 3.0, dem nhow Conference Center! In sieben verschiedenen Tagungsräumen und Berlins einzigem Konferenzsaal mit direktem Striblick durch bodentiefe Fensterflächen sowie direktem Terrassenzugang finden Sie eine spektakuläre und einzigartige Location für Ihre Veranstaltung. Bis zu 600 Personen finden hier auf 964 m² Platz. Sei es für eine Tagung, Feier oder Produktpräsentation – im nhow Berlin werden sie zu einem exklusiven Event. Die Präsentationstechnik setzt dabei Maßstäbe – mit einem High-End-Beamer und fünf weiteren Projektoren, die sich variabel über einen Rechner steuern lassen. Zwoosh – ein Soundsystem beschallt die Räume und stellt soundtechnisch fast alles in den Schatten.



Hohe Ansprüche. Alle Tagungsräume haben eine Deckenhöhe von 4,6 Metern sowie vollständige Verdunkelungsmöglichkeiten. Der große Saal bietet darüber hinaus auch die Möglichkeit der direkten Einfahrt von Autos. Eine Besonderheit ist außerdem die direkte Kabelverbindung zur 8. Etage im Krankenhaus in die nhow Music Suite. Eine modulare Bestuhlung mit hochwertigen Bakura-Designerstühlen ist flexibel realisierbar. Arrangements mit Zimmerkontingenten, Restaurant oder Buchung der 258-m²-nhow Suite mit exklusiver Dachterrasse sind je nach Anforderung selbstverständlich machbar. Wir freuen uns schon, das perfekte Meeting für Sie komponieren zu dürfen.



Sie halten
sich für etwas
Besonderes?
Wir auch.

M

ehr Beats per Minute. Unser Angebot an exklusiven nhow-Specials reicht von der nhow Suite über das nhow Restaurant bis hin zu einem Limousinenservice. In unserer Bar gastieren regelmäßig internationale und lokale DJs. Und über 1.000 m² Terrassenfläche laden außerdem zum entspannten Loungen im Freien ein.



Im Spa-Bereich erwartet Sie eine Komposition aus Dampfbad und Sauna. Der angeschlossene Fitnessbereich ist mit Precor-Sportgeräten der neuesten Generation ausgestattet und bringt Ihren Körper und Geist in den richtigen Rhythmus. Ein hoteleigener Verleih für Bikes erhöht die Reichweite bei spontanen Ausflügen durch Berlin.

Und alle anderen Wünsche, ganz gleich ob musikalischer oder nichtmusikalischer Natur, erfüllt Ihnen unser Concierge-Service.

Die einzige Konstante heißt Veränderung.

Am Ufer der Spree bleibt alles im Fluss.
Das Raumgestaltungskonzept „Dynamic Space“ ist ein sich ständig in Bewegung befindlicher Raum. Kunst wird hier in bestimmten Bereichen des Hotels stets inspirierend inszeniert.

Malerei, Skulptur, Designobjekte und Multimediainstallationen werden so im Rahmen wechselnder Ausstellungen und Events zu spannenden Ensembles arrangiert.

Auf diese Weise bleibt die Raumgestaltung des nhow Berlin permanent in Bewegung und bietet den Gästen immer neue Anregung durch Abwechslung.

Das Programm der hauseigenen Galerie wechselt dreimal pro Jahr und wird jedes Mal durch ein entsprechendes Party-Event gefeiert. Rahmenprogramme aus den Bereichen Musik und Mode spielen hier ebenfalls eine tragende Rolle.

Dynamic Space macht die Philosophie von nhow erlebbar. Immer am Puls der Zeit und vor allem immer anders. Im Takt der Zeit.



Fabrics Restaurant.

Ein Restaurant wie ein guter Beat: emotional und immer à point. Verantwortlich für das leibliche Wohl ist Küchendirektor Patrick Rexhausen, ein echter Berliner Junge, der sein Handwerk im Kiez gelernt hat und sich als Junior bis ins Hotel Adlon und Ritz Carlton sowie als Küchenchef ins Aspria Berlin und Hotel Grand Hyatt Berlin gekocht hat. Freuen Sie sich auf eine neue deutsch-französische Küche auf höchstem Niveau – inhaltsstoffschonend verarbeitet und regional akzentuiert, und genießen Sie im Sommer den Ausblick auf die Oberbaumbrücke von der 450 m² großen Terrasse. Soul & Funk für den Gaumen und die Seele.



nhow
elevate your stay

www.nhow-hotels.com

Telefon

+49 30 290 299 0

Fax

+49 30 290 299 2000

E-Mail

berlin@nhow-hotels.com

Adresse

Stralauer Allee 3 | 10245 Berlin



Auch wenn wir es schade fänden – sollten Sie die Broschüre wegwerfen wollen, können Sie es zumindest mit gutem Gewissen tun. Das eingesetzte Papier ist FSC®-zertifiziert.